**Задание для 1 группы «Радиоведущие»**

1. **Распределите роли в группе:** администратор (редакция радиовыпуска),

техник (включение аппаратуры)

звукорежиссёр (подбор песни)

радиоведущий 1 (подготовка текста эфира),

радиоведущий 2 (подготовка текста эфира),

гость радиовыпуска (ответы на вопросы интервью).

1. **Ознакомьтесь с глоссарием.**
2. **Выполните задание.**

* Напишите сценарий радиовыпуска о районном семинаре-практикуме, который вы сегодня посетили.
* Проведите прямой эфир в студии школьного радио совместно с участниками медиацентра (после окончания мастер-класса).

*Используйте рекомендации и структуру создания радиовыпуска.*

**Задание для 1 группы «Радиоведущие»**

1. **Распределите роли в группе:** администратор (редакция радиовыпуска),

техник (включение аппаратуры)

звукорежиссёр (подбор песни)

радиоведущий 1 (подготовка текста эфира),

радиоведущий 2 (подготовка текста эфира),

гость радиовыпуска (ответы на вопросы интервью).

1. **Ознакомьтесь с глоссарием.**
2. **Выполните задание.**

* Напишите сценарий радиовыпуска о районном семинаре-практикуме, который вы сегодня посетили.
* Проведите прямой эфир в студии школьного радио совместно с участниками медиацентра (после окончания мастер-класса).

*Используйте рекомендации и структуру создания радиовыпуска.*

**Задание для** **2 группы «Журналисты электронных СМИ (блогеры)**

1. **Распределите роли в группе:** главный редактор (общий стиль)

технический специалист (размещение поста)

фоторедактор (создание обложки)

фотограф (подборка фотографий)

журналист 1 (подготовка текста заметки)

журналист 1 (подготовка текста заметки)

1. **Ознакомьтесь с глоссарием.**
2. **Выполните задание.**

* Напишите заметку о районном семинаре-практикуме, который вы сегодня посетили. Сопроводите ваш текст сделанными вами на мероприятии фотографиями.
* Разместите пост на страничке медиацентра «В первой» в социальной сети Инстаграм. Ребята-наставники помогут вам воспользоваться аккаунтом медиацентра.

*Используйте наш буклет и рекомендации по оформлению текста в Инстаграм.*

**Задание для** **2 группы «Журналисты электронных СМИ (блогеры)**

1. **Распределите роли в группе:** главный редактор (общий стиль)

технический специалист (размещение поста)

фоторедактор (создание обложки)

фотограф (подборка фотографий)

журналист 1 (подготовка текста заметки)

журналист 1 (подготовка текста заметки)

1. **Ознакомьтесь с глоссарием.**
2. **Выполните задание.**

* Напишите заметку о районном семинаре-практикуме, который вы сегодня посетили. Сопроводите ваш текст сделанными вами на мероприятии фотографиями.
* Разместите пост на страничке медиацентра «В первой» в социальной сети Инстаграм. Ребята-наставники помогут вам воспользоваться аккаунтом медиацентра.

*Используйте наш буклет и рекомендации по оформлению текста в Инстаграм.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Администратор** | **Главный**  **редактор** |
| **Техник** | **Технический специалист** |
| **Звукорежиссёр** | **Фоторедактор**  **(обложка)** |
| **Радиоведущий 1** | **Фотограф** |
| **Радиоведущий 2** | **Журналист 1** |
| **Гость**  **радиовыпуска** | **Журналист 2** |

**Глоссарий**

**SMM** – это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы.

**Soft skills** – это комплекс неспециализированных надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе и высокую производительность.

**Аккаунт** – это учетная запись на сайте, портале или в мобильном приложении.

**Блог** – веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

**Блогер** – человек, ведущий дневник в интернете, он дополняет тексты графическими изображениями, видео, личными фотографиями.

**Инстаграм** – приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.

**Информационно**-**коммуникационная технология** – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

**Контент** – то абсолютно любое информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса или веб-сайта.

**Контент-план** – это график публикаций с конкретной темой, датой и временем, которые расположены в определенной последовательности.

**Копирайтер** – Специалист по авторским правам, рекламной деятельности.

**Медиа –** обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образовываемую ими среду (медиапространство).

**Пост** – загруженная фотография, небольшое описание либо небольшой текст-рассуждение

**Рерайтинг –** обработка исходных текстовых материалов в целях их дальнейшего использования.

**Социальная сеть** – онлайн-платформа, которую люди используют для общения, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи.

**Сторителлинг** – искусство донесение поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления.

**Тьюторы** – это преподаватель, который даёт дополнительные занятия с учеником или с несколькими учениками.

**Хэштег** – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка), используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решётки.

**Электронные СМИ** – веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет.